

OORZAKEN



Jaarverslag 2025

Oorzaken / Stichting Grenzeloos Geluid
Floraweg 31
1032 XM Amsterdam

info@oorzaken.org
www.oorzaken.org
06-14 445 677

KVK 41214816
BTW NL804944167B02
IBAN NL27TRIO0197944833

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Missie & visie	4
3. Activiteiten in 2025	5
Korte Golf Podcastwedstrijd	
Oorzaken Podcast Academy Landelijk	
Oorzaken Podcast Academy A'dam Nieuw-West	
Evenementen in A'dam Nieuw-West	
Oorzaken Podcast Festival 2025	
Co-producties nieuwe audioverhalen	
Bijeenkomsten over het werkveld: KLANKBORD	
4. Reflectie op activiteiten	25
5. Marketing en publiek	29
6. Organisatie	31
7. Financiële verantwoording	38

Voorwoord

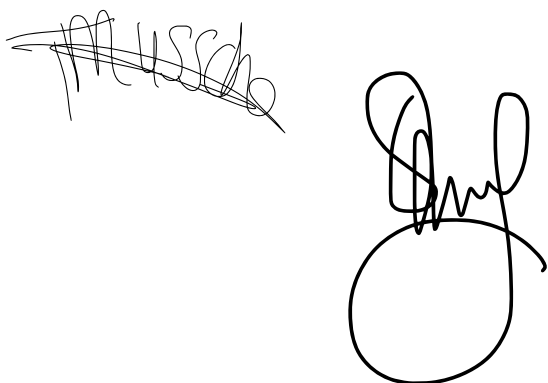
OORZAKEN kijkt terug op een jaar waarin we van projectorganisatie naar een volwaardige culturele instantie bewogen. Het jaar 2025 was namelijk het eerste jaar in haar bestaan dat stichting Grenzeloos Geluid een structurele bijdrage ontving. Dankzij het Amsterdams Fonds voor de Kunsten was er ruimte om de organisatie verder te professionaliseren en onze doelstellingen -de ontwikkeling van makers en het werkveld, van lokale verhalen en verbindingen en van verhalende audio als discipline- te verwezenlijken. Dat vroeg een *reset* van de organisatie, met creativiteit en hard werken. Maar het leverde veel op.

We organiseerden in 2025 meer programma's dan ooit tevoren in een jaar. We verstevigden onze plek in het Nederlandse en internationale audiolandschap. We schreven een uitverkocht festival, twee succesvolle Academy's en de nieuwe programmalijn KLANKBORD op onze naam. En we vierden ook nog het 10-jarig jubileum van de Korte Golf Podcastwedstrijd.

Hoe we dat allemaal deden, wie er kwamen en welke impact we maakten: dat leest u in dit verslag.

Veel leesplezier!

Bestuur en directeur OORZAKEN | Stichting Grenzeloos Geluid



1. Missie & visie

Wij zijn OORZAKEN: een thuis voor verhalende audio, van makers én publiek. Wij ontwikkelen, presenteren en versterken een jonge discipline waarin journalistiek, radio, theater, literatuur, geluidskunst, XR en beeldende kunst samenkomen. Wij geloven in de kracht van audioverhalen: als medium voor empathie, reflectie en verbeelding. We richten ons specifiek op artistieke audioverhalen, verteld door een zo divers mogelijk palet aan makers (gender, leeftijd, cultuur, demografie, opleidingsniveau, religie, seksuele geaardheid, fysieke mogelijkheden), waarin persoonlijke en/of maatschappelijke thema's centraal staan.

Als thuis voor verhalende audio helpen we makers en het werkveld ontwikkelen. We bieden makers ruimte om te experimenteren, nieuwe vormen te onderzoeken en hun praktijk verder te ontwikkelen. Dat doen we zowel landelijk en internationaal als hyperlokaal. We brengen werk van makers naar het publiek en maken van luisteren een collectieve culturele ervaring, in theaters en (ver) daarbuiten. Tegelijk bouwen we, samen met partners, aan de infrastructuur die verhalende audio nodig heeft om duurzaam te groeien: met ontwikkeltrajecten, opdrachten, internationale uitwisseling en nieuwe samenwerkingen.

Wij geloven namelijk dat verhalende audio een volwaardige culturele discipline is, met een eigen artistieke taal en een groot toekomstpotentieel. Kortom: wij bouwen aan een toekomst (thuis) waarin verhalende audio kan bloeien, vernieuwen en verbinden

2. Activiteiten in 2025

Nooit eerder organiseerden we zoveel activiteiten in een jaar. In dit hoofdstuk laten we zien welke precies, hoeveel mensen eraan hebben deelgenomen en welke impact gemaakt is. In hoofdstuk 3 reflecteren we nog uitgebreider per doelstelling.

10 jaar Korte Golf Podcastwedstrijd

Programma: 10 jaar Korte Golf Podcastwedstrijd + online webinar

Locatie: Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond | 15 januari, 18 mei

Partners: deBuren, Beeld en Geluid, VPRO, VRT



Korte Golf is dé Vlaams-Nederlandse wedstrijd voor de beste verhalende podcasts van drie minuten. Elk jaar verzinnen we drie nieuwe eisen en kunnen makers aan de slag. Fictie, documentair of iets er tussenin: het maakt niet uit. Iedereen kan meedoen, podcastervaring of niet.

De 10de editie stond in het teken van bevrijding. We vierden in Nederland en Vlaanderen in 2025 namelijk 80 jaar bevrijding van WOII en dat we hier sindsdien in vrijheid leven. Uit de archieven verzamelden de VRT en Beeld & Geluid pareltjes van

fragmenten rond de bevrijding in 1945 waarvan elke deelnemer er in ieder geval één moest gebruiken. Verder moest in de inzendingen:

- in de titel moet het woord 'vrijheid' zitten.
- 1x het geluid van iets wat rinkelt voorkomen
- en mocht de inzending maximaal 3 minuten duren.

Bereik & impact

Via een online campagne die door alle partners werd gedeeld verspreidden we de oproep van de wedstrijd. Net als andere jaren werd de opdracht in het curriculum van audio-opleidingen aan het RITCS en Hogeschool Gent opgenomen. Nieuw dit jaar was een speciale webinar die we in januari in de aanloop naar de Korte Golf Podcastwedstrijd organiseerden, samen met onze partner deBuren uit Vlaanderen. De Vlaamse podcastmaker Eva Moeraert ging in op de belangrijkste aspecten van een mini-verhaal: materiaal, storytelling en sound design. Bijna 400 mensen namen deel aan deze workshop of keken de webinar online terug.

Bijna 70 mensen durfden het vervolgens aan om hun 'Korte Golfje' in te sturen. De jury o.l.v. filoloog/publicist Fresco Sam-Sin koos hieruit een Top 5. Deze werden uitgezonden door zowel de VPRO (in de podcast DOCS) als de VRT (radio en podcast) en in de Oorzaken podcast. Tijdens een feestelijke uitreiking op 18 mei in de Brakke Grond werden de jury- en publiekswinnaars bekend. Op deze middag, met ruim 100 bezoekers, blikten we ook terug op 10 jaar Korte Golf en kwamen enkele winnaars uit voorgaande edities vertellen over de impact die Korte Golf op hun carrière als maker heeft gemaakt.

Opnieuw deed een interessante mix van beginners en ervaren makers mee. Leuk om te zien dat beide groepen in de Top 5 verschenen. Het was voor het eerst dat we een webinar bij de wedstrijd aanboden, maar we zijn erg tevreden met het resultaat en hopen deze traditie voort te zetten. Net als de wedstrijd zelf.

Top 5 Korte Golf 2025

Beluister ze [hier](#)

Nikkie Fasel *Vrijheid, chocola en sigaretten* (jurywinnaar)
Tom Van Landuyt met: *Vrijheidswaanzin* (publiekswinnaar)
Wederik de Backer en Lieselot Marien *Vrijheid Van Gevoel*
Xandry van den Besselaar *Een week zonder vrijheid*
Alexander Wuytjens en Bart Demeulemeester *Kiesvrijheid*

Oorzaken Podcast Academy Landelijk

Programma: workshops, begeleid maaktraject + eindpresentatie

Datum: feb-juni, 27 juni 2025

Locatie: Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond Amsterdam, Beeld & Geluid Hilversum

Partners: NPO-fonds, VPRO, NTR, Beeld & Geluid



In 2025 vond de zesde editie van de Oorzaken Podcast Academy plaats: ons jaarlijkse talentontwikkelingstraject voor beginnende audiomakers, georganiseerd in samenwerking met het NPO-fonds. Het traject is gericht op makers die elders al verhalende ervaring hebben opgedaan - als schrijvend journalist, theaterregisseur, filmmaker of beeldend kunstenaar - en zich nu willen specialiseren in audio.

Het traject bestond uit acht workshopdagen plus pitches voor NPO-eindredacteuren (HUMAN, VPRO en NTR) op locatie bij Beeld en Geluid. De workshopgevers in 2025 waren Vinny Taylor, Jaïr Stein, Wederik De Backer, Maartje Duin, Harry van Biessum (Beeld en Geluid), Lotte van Gaalen, Randy Vermeulen en Tjitske Mussche. Daarnaast maakten deelnemers allemaal een audiodocumentaire van 20-30 minuten onder begeleiding van Tjitske Mussche. De feestelijke eindpresentatie vond plaats op 27 juni op het Mediapark in Beeld en Geluid, in het bijzijn van eindredacteuren, workshopgevers, familie en vrienden.

De evaluatie onder deelnemers leverde een gemiddelde aanbevelingsscore van 9 of 10 op. Sterke punten waren 'betrokken en deskundige begeleiding', 'inspirerende workshops', 'heldere communicatie' en een 'inclusieve benadering'. Verbeterpunten zijn 'meer ruimte voor losse maakopdrachten tussen workshopdagen door' en 'meer ruimte voor differentiatie'. Voor de volgende editie onderzoeken we daarom hoe we vervolg- of verdiepingmodules kunnen aanbieden.

Bereik & impact

Via een simpele social campagne meldden zich uiteindelijk 74 mensen aan met een motivatiebrief, cv en drie podcastideeën. Hiervan werden 20 kandidaten uitgenodigd voor een gesprek met Vinny Taylor, Randy Vermeulen en Tjitske Mussche. Bij de selectie werd gelet op ervaring, motivatie, regionale spreiding en culturele diversiteit. Uiteindelijk konden 12 makers deelnemen. Zij voltooiden allemaal hun audiodocumentaire (20–30 minuten). De eindpresentatie werd door ongeveer 100 mensen bezocht: familie en vrienden van deelnemers en eindredacteuren van omroepen/kranten.

Dit was ook qua impact en bereik een geslaagde editie van OPA Landelijk. Maar liefst vijf producties werden tussen juli en september 2025 uitgezonden in NPO Radio 1 DOCS, waarmee ze een groot publiek bereikten. Alle producties verschenen in de Oorzaken Podcast. Qali Nurs verhaal *Medhat / Mijn familie in Gaza* was ook op Oorzaken Festival te horen, omdat het thematisch goed aansloot bij het festivalthema 'Verzet' dit jaar. *Publiek verdriet* van Maartje Kral, over de collectieve rouw waar zij als nabestaande van de MH17-ramp mee te maken kreeg, kon rekenen op veel media-aandacht. Deze werd ook genomineerd voor de NTR Podcastprijs 2025.

Eindprojecten OPA Landelijk 2025

Beluister ze [hier](#)

Kenza Cruden *De Guy van oma*

Nikki Bil *Met de post*

Daniël Klunder *Kind van je vader*

Zakaria Taouss *Driss in Tukkerland*

Sophie Smeets *Er was eens een Indisch meisje*

Qali Nur *Medhat / Mijn familie in Gaza*

Bart Huijser *Nieuw aan de Toog*

Maartje Kral *Publiek verdriet*

Matthijs van Rumpt *De nieuwe Ark van Noach*

Nina van Tuikwerd *Een onderhuids verleden*

Rudie Verbunt *Anatomie van een arbeidsconflict*

Maxine van Veelen *Weg uit Esperantoland*

PODCAST

Janna Grosfeld

ACADEMY

OORZAKEN



Oorzaken Podcast Academy Nieuw-West

Programma: workshops, begeleid maakproject + eindpresentatie

Datum: sept-dec + 18 december

Partners: Meervaart Studio, Wow Music, Stadsdeel Nieuw-West, Amsterdam 750 jaar



Oorzaken Podcast Academy Nieuw-West II was de tweede editie van een vijf maanden durend talentontwikkelingstraject in Amsterdam Nieuw-West dat we met steun van Stadsdeel Nieuw-West organiseren. Tien makers (18-35 jaar) uit het stadsdeel leerden onder begeleiding van podcastprofessionals Yula Altchouler en Vinny Tailor hun verhaal in audio te vertellen.

Het traject bestond uit acht workshopdagen en podcastlabs in Meervaart Studio. Onderwerpen waren interviewen, opnametechniek, sound design, voice-overs en montage, aangevuld met luistersessies, huiswerkopdrachten en pitchsessies. De deelnemers werkten toe naar een persoonlijke audiodocumentaire van 7–10 minuten.

Het thema van deze editie was 'pleinen van verbeelding': de pleinen in Nieuw-West komen regelmatig slecht in het nieuws. Maar voor buurtbewoners zijn het gewoon ontmoetingsplekken, waar talloze verhalen leven. Tijdens OPA NW werden de deelnemers gestimuleerd om deze vast te leggen.

Bijzonder was de samenwerking met Wow Music, een dagbesteding op het August Allebeplein waar jongeren met een beperking o.a. muziek maken. Zij kregen binnen OPA Nieuw-West een apart traject van drie workshopdagen aangeboden en maakten samen een audiodocumentaire van 8 minuten. De jongeren van Wow Music waren erg enthousiast en OORZAKEN is blij hen op deze manier bij het traject te hebben kunnen betrekken.

De podcastserie die tijdens OPA Nieuw-West gezamenlijk gemaakt werd, is feestelijk gepresenteerd in het Glazen Huis op Plein '40/'45 voor een publiek van 82 mensen, bestaand uit familie, vrienden en buurtgenoten. Ook is deze via [Soundcloud](#) te beluisteren.



Bereik & impact

Omdat New Metropolis, de dependance van Pakhuis de Zwijger in Nieuw-West, ophield te bestaan, moesten we noodgedwongen op zoek naar een nieuwe partner. Na een inspirerende rondgang langs tal van culturele organisaties in het stadsdeel, kwamen we uit bij Meervaart. Daar vonden de workshopdagen plaats en ook een luisteravond. Een andere nieuwe partner was de OBA in dit stadsdeel. Zij hielpen mee met communicatie rondom de Academy en andere evenementen (waarover later meer)

Onze campagne in Nieuw-West bestond uit intensief flyeren, informatiebijeenkomsten voor cultuurmakers in het stadsdeel bezoeken en social ads. Belangrijke rol hierin was

de lokale projectleider die we voor deze editie van OPA NW hadden aangesteld. Dat was hard nodig, want het was niet makkelijk om genoeg aanmeldingen te krijgen. De drempel voor deelnemers om zich aan te melden was toch groot, mede doordat we een flinke tijdsinvestering vroegen. Uiteindelijk lukte het wel om tien geschikte kandidaten te vinden (en moesten er zelfs nog mensen afvallen), mede dankzij het stevige netwerk van de projectleider in de buurt.



Doordat de podcast *Pleinen vol verhalen* met de eindprojecten van ongeveer 8 minuten over specifieke pleinen in Nieuw-West via QR-codes op stickers in het stadsdeel verspreid zijn, bereikten ze een ruim publiek. Ruim 500 mensen beluisterden de verhalen op deze manier via Soundcloud. In 2026 staan ook nog luisterevents rondom de verhalen gepland. De verhalen kregen extra exposure door de samenwerking met Amsterdam 750 jaar en de herpublicatie op hun website.

Evenementen in Amsterdam Nieuw-West

Programma: Luister-installatie *Pleinen vol verhalen*

Datum: nov-dec.

Partners: Galerieniemienie, Stadsdeel Nieuw-West, OBA Sloterveer & Osdorp



In de herfst van 2025 ontstond een idee voor een spin-off van OPA Nieuw-West: een fysieke luisterinstallatie. Op basis van de verhalen die in Oorzaken Academy Nieuw-West zijn gemaakt, zijn lokale kunstenaars aan de slag gegaan.

Kunstenaar Victor

Engbers en ruimtelijk vormgever Dané Vonk vertaalden de verhalen naar een bijzondere installatie. Deze stond van 18 december t/m 29 januari in Galerieniemienie op de Jan Loderstraat 39 in Amsterdam.

Bereik & impact

De installatie zorgde voor fysieke zichtbaarheid in de buurt. Voor buurtbewoners werden de verhalen nog toegankelijker: de installatie was via het etalageraam te bewonderen en via een QR-code op het raam kon naar de verhalen geluisterd worden. De samenwerking met Galerieniemienie was inspirerend en verstevigde het netwerk van OORZAKEN in de buurt. Voor de deelnemers van OPA Nieuw-West was het leuk om hun werk tentoongesteld te zien.

In 2026 verhuist de tentoonstelling naar de OBA-vestiging op Plein '40-'45 en zal er nog een luisterevenement rondom de installatie georganiseerd worden.

Programma: Luisterwandeling *Thuis in Nieuw-West*

Datum: 5 en 6 juli 2025

Locatie: Van Eesteren Museum en omgeving

Partners: Blauwe Zone Festival, Van Eesteren Museum



De luisterwandeling *Thuis in Nieuw-West* is een serie portretten van bewoners uit Amsterdam Nieuw-West. Deze audiotour werd gemaakt door beginnende lokale podcastmakers die in 2023 meededen aan de Oorzaken Podcast Academy Nieuw-West en allemaal een verhaal maakten over een buurtbewoner. Tijdens de geluidswandeling namen vier van deze makers de bezoekers vanaf het Van Eesteren Museum mee voor een wandeling door het stadsdeel, terwijl geluisterd werd naar de audioverhalen. Tussendoor en na afloop ontstonden bijzondere gesprekken naar aanleiding van die verhalen.

Bereik & impact

In verband met het slechte weer was de opkomst laag. Desalniettemin werd de wandeling gewaardeerd door het publiek dat wél kwam en vonden de makers het leuk om in gesprek te gaan over hun audioproject. Deze kleinschalige evenementen zijn belangrijk om zichtbaar te zijn en onze betrokkenheid bij het stadsdeel te tonen.

Programma: Luisteravond met Nicole Terborg

Datum: 11 september 19.30-21.30 uur

Locatie: Meervaart Theater

Partners: Meervaart, Stadsdeel Nieuw-West, Bibliotheek Osdorpplein



Een avond met documentairemaker Nicole Terborg over haar succesvolle VPRO-podcast *Kweekje, mi kwekipikin*. Tijdens deze bijzondere luisteravond in Meervaart ging schrijver en moderator Soumeya Bazi (tevens alumnus van Oorzaken Podcast Academy Amsterdam Nieuw-West 2023) aan de hand van podcastfragmenten met Nicole en het publiek in gesprek over opvoeding, migratie en koloniaal verleden. Ook Nicoles moeder, de bekende actrice en theatermaker Jetty Mathurin, betrad het podium. De zaal hing aan haar lippen toen ze het publiek toeriep: "Praat met je kinderen over hoe je het gedaan hebt: opvoeden!"

Het lokale weekblad De Westerpost wijdde vooraf een mooi artikel aan de avond en in de Openbare Bibliotheek Osdorpplein werd een tafel met aankondiging en thema-gerelateerde boeken ingericht. Het publiek bestond uit een mix van buurtbewoners, lokale makers en fans van Nicole Terborg. De avond leverde veel gespreksstof op, waardoor er nog lang na sluitingstijd van Meervaart mensen op straat stonden na te praten.

Programma: Vernissage luister-installatie *Pleinen vol verhalen*

Datum: 18 december 2025

Locatie: Galerieniemienie, Nieuw-West

Partners: Stadsdeel Nieuw-West, Galerieniemienie



Feestelijke opening van de luister-installatie *Pleinen vol verhalen*. Met een warme chocomel en een telefoon in de hand konden bezoekers op straat de installatie bekijken en naar de verhalen luisteren en erover praten met de deelnemers.

Oorzaken Festival 2025

Programma: Oorzaken Festival

Datum: 12 & 13 december

Locatie: Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, de Wallen en omstreken

Partners: deBuren, Explore the North, VPRO, NTR, BUMA Music in Motion, Impact Lab, Podcastnetwerk, Domein voor Kunstkritiek



De programmering van deze 5e editie van Oorzaken Festival was veelzijdig op het gebied van vorm en inhoud, met bijna 40 programma-onderdelen. Een breed palet aan verhalen rondom het festivalthema 'verzet' werd gepresenteerd op aansprekende manier. Bijvoorbeeld in een wandeling over de Wallen, in een theaterzaal, in een massagestoel, aan een knutseltafel en in de setting van een fictief huisfeest. Zo zorgden we dat het luisteren in plaats van solistisch met een koptelefoon veranderde in een gezamenlijke ervaring, waarbij uitwisseling en nieuwe vormen van creatieve audio centraal staan.

Behalve een publieksprogramma was er ook een Makersdag waar podcastmakers, schrijvers en journalisten uit binnen- en buitenland masterclasses volgden van internationale gasten Nancy Updike (*This American Life/Serial*), Yasmina Hamlawi (BE),



This American Life



OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN
OORZAKEN



Talia Augustidis (UK) en Matias Harju (FI), maar ook Nederlandse sprekers als Lotte van Gaalen, Marte Boneschansker. Er waren panels over Podcastkritiek en Queer Audiostorytelling en een Impact Hackathon. Tot slot werd er uitgebreid genetwerkt tijdens de speeddates met componisten, eindredacteuren en andere belangrijke spelers in het audioveld en de borrel.



Bereik & impact

We kijken terug op een succesvolle, uitverkochte editie. Dit jaar hebben we gekozen voor een ander ticketsysteem, waarbij geen losse tickets per programma-onderdeel zijn verkocht, maar uitsluitend dagtickets en passe-partouts. Dit was een succes, er zijn meer passe-partouts verkocht dan we vooraf durfden te hopen, wat duidt op een betrokken publiek. Dit helpt ons om een betrouwbare OORZAKEN-gemeenschap op te bouwen die in de toekomst ook tickets koopt. Ook voor de financiële zekerheid van het festival is het heel gunstig dat zoveel bezoekers bereid waren om een passepartout aan te schaffen.

Het betalend publiek bestond uit een bonte mix van binnen- en buitenlandse bezoekers tussen de 17-60 jaar. Dankzij een samenwerking met Meeting Independent Radio Producers, waardoor zo'n 35 deelnemers van hun internationale congres in Leuven met een bus van OORZAKEN naar het festival kwamen, had het festival nog meer een internationaal karakter dan andere jaren. In totaal zijn de ondertitelde Nederlandse producties allemaal door ongeveer 40 internationale makers beluisterd. Onder hen waren enkele programmeurs van festivals in het buitenland.

De programmering bood dit jaar nadrukkelijk ruimte aan verhalen van makers en moderatoren van kleur en queer-makers. Deze inhoudelijke keuze weerspiegelde zich in het publiek, met een duidelijke aanwezigheid van jonge queers en meer mensen van kleur dan andere jaren.

Minder divers was het bezoek op het gebied van opleidingsniveau. Een groot deel van het publiek bestond uit theoretisch opgeleide bezoekers. Daarom was het extra leuk dat een groep van 15 MBO-studenten Immersive Design ons wist te vinden. Zij bezochten (gratis) de immersieve audiotentoonstelling en woonden de masterclass van Matias Harju (FI) over immersieve audio bij. Deze opleiding hopen we aan ons te blijven verbinden. Ook waren er 12 deelnemers van Oorzaken Podcast Academy Nieuw-West aanwezig: jonge, lokale makers met uiteenlopende culturele achtergronden en opleidingsniveaus.

Uit het publieksonderzoek bleek dat het grootste deel van de bezoekers van de Makersdag volgend jaar weer een ticket wil kopen. Onverwachte ontmoetingen en nieuwe connecties blijken belangrijke waardes voor bezoekers van de Makersdag. Het programmaonderdeel 'speeddates', dat dit faciliteerde, was dan ook zeer geliefd en snel vol. Last but not least: de sfeer op de Makersdag was gemoedelijk en verbindend, werd de organisatie meerdere malen verteld. Of zoals een deelnemer van OPA Nieuw-West zei: "Ik heb nu het idee dat ik deel uitmaak van een echte community!"



Co-producties nieuwe verhalen

Programma: Audiodocumentaire *OmaMa* - Dija Kabba & Nana Adjoa

Datum: maart-dec, première tijdens Oorzaken Festival)

Partners: NTR, BUMA Music in Motion, NPO Radio 1



Op uitnodiging van OORZAKEN, NTR, DOCS en BUMA Music In Motion werd podcastmaker Dija Kabba gekoppeld aan de componist Nana Adjoa om iets te maken rondom het festivalthema 'Verzet'. Samen maakten zij *OmaMa*, een persoonlijke audiodocumentaire over verlies, racisme en verzoening.

De documentaire werd uitgezonden in NPO Radio 1 DOCS. Dija Kabba werd uitgebreid geïnterviewd in de VPRO Gids en werd genomineerd voor de prestigieuze Prix Europa 2026. Nana Adjoa werd genomineerd voor een BUMA Award voor haar muziekcompositie. In 2026 organiseren we nog een luisteravond in Meervaart rondom deze productie. De samenwerking tussen Dija Kabba en Nana Adjoa verliep bijvoorbeeld zo goed dat ze al samen aan een nieuw project werken.

Programma: Audiodocumentaire *Een kleine herdenking* - Silas Neumann

(Commissioned project 2)

Datum: maart-dec, première tijdens Oorzaken Festival

Partners: NTR, NPO Radio 1

Bezoekers/luisteraars: 50 / 12.734

Audio- en theatermaker (en OPA-alumnus) Silas Neumann maakte speciaal voor OORZAKEN en DOCS (NTR) de aan het festivalthema gelieerde audiodocumentaire *Een kleine herdenking*, over hoe je kunt herdenken wanneer je in de geschiedenis zelf de dader bent.

Programma Audiodocumentaire Grondverzet - Katoo de Langhe (Commissioned project 2)

Datum: maart-dec, première tijdens Oorzaken Festival

Partners: NTR, NPO Radio 1

Bezoekers/luisteraars: 50 / 12.706

Katoo de Langhe maakte voor OORZAKEN en de VPRO een audiodocumentaire over alledaags verzet in de moestuin. In de vorm van het oogsten van courgettes, tomaten en verzetsdaden.

Programma: interactieve audio-installatie *Flood the zone with ~~shit~~*

(Commissioned project 5)

Datum: maart-dec, premières tijdens Oorzaken Festival en Explore the North

Locatie: Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, Explore the North Leeuwarden

Partners: Explore the North, deBuren



In samenwerking met Explore the North Leeuwarden en deBuren uit Vlaanderen een maakopdracht rondom het thema 'verzet' verstrekt aan audioregisseur Pauline Augustyn en theatermaker Veerle van Overloop van theatergroep ShELFISH. Tijdens een residentie in de Brakke Grond en bij deBuren in Brussel ontwikkelden zij de interactieve audioperformance *Flood the zone with ~~shit~~*. Deze performance was ook nog te bezoeken op het festival Explore the North in Leeuwarden.



Programma: Korte Golf Massagesalon tijdens Nacht van het luisteren(BE)

Datum: 12 december 2025

Locatie: Kunstencentrum STUK, Leuven

Partners: Radio 1 Vlaanderen, STUK, deBuren, VRT



Tegelijkertijd met Oorzaken Festival, was er een dependance-massagesalon in Leuven. Ook daar konden mensen luisteren naar een bonte verzameling Korte Golfjes van de afgelopen 10 jaar. Tijdens een massage uiteraard!

Bijeenkomsten over de audiosector

Sectorbrede Nieuwjaarsborrel | Werkgebouw 't Veem | 9 januari 2025

Partners: Dutch Directors Guild, Het Podcastnetwerk

De sectorbrede nieuwjaarsborrel borrel die we organiseerden, gaf het startschot voor onze nieuwe gezamenlijke programmalijn KLANKBORD. Dit is een serie bijeenkomsten voor makers van verhalende audio rondom ontwikkelingen in de sector. Tijdens de goedbezochte Nieuwjaarsborrel verzamelden we onder makers alvast gespreksonderwerpen voor KLANKBORD.

KLANKBORD | IDFA Documentairepaviljoen | 2 april, 11 juni, 15 oktober

I.s.m. Dutch Directors Guild, Het Podcastnetwerk, IDFA

Documentairepaviljoen, Platform ACCT

Gedurende het jaar organiseerden we drie KLANKBORD-bijeenkomsten waarop experts hun kennis deelden en met het publiek (makers) in gesprek gingen. De onderwerpen waren: onderhandelen, marketing en distributie van verhalende podcasts en arbeidsomstandigheden van makers. De KLANKBORD over arbeidsomstandigheden lichten we hieronder uit, omdat ze tot een bijzonder resultaat heeft geleid: de oprichting van de Ketentafel Audio.

Kick-off Ketentafel Audio | 2 juli 2025

i.s.m. Dutch Directors Guild, Het Podcastnetwerk, Platform ACCT

Bereik & impact

In totaal bezochten ruim 200 makers in 2025 een bijeenkomst over hun makerspraktijk en de audiosector. Best bezocht was de KLANKBORD-editie die we in samenwerking met Platform ACCT optuigden. Enkele experts uit het veld werden uitgenodigd om hun kennis te delen over rechtenkwesties, begrotingen en Fair Pay en er ontstond een levendige discussie. Als gevolg daarvan werd besloten dat er door Platform ACCT, in navolging van de door OC&W geïnitieerde Ketentafels Film en Digitale Cultuur een Ketentafel Audio op zou worden gericht. Deze overlegtafel met vertegenwoordigers uit de audiosector moet leiden tot concrete afspraken over eerlijke beloning (fair pay) en betere arbeidsvoorwaarden, specifiek gericht op zzp'ers en opdrachtnemers. De Kick-Off vond in de zomer van 2025 plaats en OORZAKEN nam hieraan deel. Eind 2026 zullen de resultaten gepresenteerd worden.

Behalve dat we erg blij zijn met bovenstaande ontwikkelingen, zijn we ook tevreden over KLANKBORD *an sich*. De samenwerking met DDG, Podcastnetwerk en IDFA loopt goed en versterkt het veld. Het initiatief wordt door makers gewaardeerd. De veranderingen in het audioveld, met onder meer grote bezuinigingen bij de NPO en audioredacties van kranten, maken de noodzaak van dit soort bijeenkomsten nog groter. Er leven veel vragen onder makers en KLANKBORD helpt deze te adresseren.

Op internationaal niveau hebben we ons netwerk in 2025 uitgebreid met enkele internationale festivals en audio-organisaties. Er hebben enkele verkennende gesprekken plaatsgevonden om de Europese samenwerking op dit gebied te verstevigen.



3. Reflectie op activiteiten

Bij al onze activiteiten houden we steeds onze drie hoofddoelstellingen in ons achterhoofd. In dit hoofdstuk reflecteren we op de stappen die we binnen deze domeinen hebben bereikt en blikken we vooruit op 2026.

Doelstelling 1: Ontwikkeling van makers en het werkveld

Met onze programma's willen we OORZAKEN verstevigen als platform waar makers zich op vaste momenten in het jaar verder kunnen ontwikkelen in het vertellen van hun verhaal in geluid en waar samengewerkt wordt aan verbeteringen in het werkveld.

In 2025 hebben we flinke stappen gezet op dit gebied. Door o.a. een jaarlijkse Makersdag te organiseren in plaats van een tweejaarlijkse, door de nieuwe programmalijn KLANKBORD voor makers en door de Oorzaken Podcast Academy Landelijk. Daarnaast initieerden we i.s.m. verschillende partners maakopdrachten voor zowel beginnende als meer ervaren makers, wat meer werk voor makers opleverde en hun netwerk uitbreidde.

Voor makers zijn we in 2025 dankzij deze initiatieven zichtbaarder geworden en zijn er meer mogelijkheden ontstaan om zich te ontwikkelen. Ook heeft OORZAKEN hard gewerkt aan verbeteringen in het werkveld middels initiatieven i.s.m. DDG en Platform ACCT. In gesprekken met de NPO hebben we onze zorgen rondom gebrek aan diversiteit in het veld geuit en zijn we betrokken geweest bij de selectie van deelnemers voor een vervolgtraject voor beginnende makers binnen de NPO.

In 2026 zullen we doorgaan met deze werkzaamheden. Ook werken we aan een betere zichtbaarheid en vindbaarheid voor makers, middels een nieuwe marketing- en communicatiestrategie en nieuwe website.

Doelstelling 2: Ontwikkeling van lokale verhalen en verbindingen

In Amsterdam zijn vele verhalen die nog niet verteld zijn. Als platform verbindt OORZAKEN makers en medium met deze lokale context. Zo zien we de stad als proeftuin om nieuwe werkwijzen te ontwikkelen en uit te proberen, en is het de plek waar talent zich verder kan ontwikkelen door op zoek te gaan naar interessante verhalen. Hierdoor vinden ook minder vaak gehoorde verhalen een podium.

In 2025 lag onze focus op stadsdeel Amsterdam Nieuw-West. We verstevigden ons lokale netwerk door voor de tweede keer Oorzaken Podcast Academy Lokaal hier te laten plaatsvinden. Daarnaast organiseerden we verschillende kleinschalige luisterevenementen. We breiden ons scala aan lokale partners én makers uit en merkten dat het vertrouwen bij hen groeide omdat we zichtbaarder zijn. Een belangrijke rol hierin was weggelegd voor een projectleider met wortels in de buurt.

We zijn blij met en trots op het resultaat en denken dat we een bijdrage hebben geleverd aan de zicht- en hoorbaarheid van makers uit de buurt en het verbreden van hun netwerk. Desalniettemin vroeg dit een serieuze tijdsinvestering van OORZAKEN. Wortelen in een stadsdeel is een intensief proces, vooral voor een kleine organisatie als de onze.

Doelstelling 3: Ontwikkeling van de discipline 'verhalende audio'

In het groeiende aanbod van verhalende audio, gaan kwaliteit en vernieuwing soms verloren. OORZAKEN stelt zich ten doel om bij te dragen aan de artistieke ontwikkeling van het medium en makers uit te dagen de grenzen van de discipline op te rekken. Ook onderzoeken we samen met hen de variëteit aan vertoningsmogelijkheden. Het is ons gelukt om in 2025 een aanzienlijk aantal stappen hierin te zetten.

Zo koppelden we i.s.m. deBuren een Vlaamse en een Nederlandse maker uit audio en theater en nodigen hen uit samen een (grensverleggend) audiowerk te maken. Dit maakproces en het eindwerk, de audioperformance *Flood the zone with ~~shit~~* droeg bij aan de artistieke ontwikkeling van de discipline verhalende audio en aan uitbreiding van het netwerk van makers.

We organiseerden samen met BUMA Music in Motion tijdens Oorzaken Festival een matchmaking-event voor audiomakers en componisten en een Masterclass muziekgebruik om de samenwerking componisten en audiomakers te stimuleren, wat de discipline ten goede komt. Ook realiseerden we samen met BUMA Music in Motion een geslaagde samenwerking tussen audiomaker Dija Kabba en muzikant/componist Nana Adjoa.

De Korte Golf Podcastwedstrijd leverde bijzondere audio-experimenten van zowel beginnende als ervaren makers op.

Voor Oorzaken Festival ontwikkelden we, naast alle luistervormen die we bij andere evenementen al aanboden, ook nieuwe luistervormen. Zoals in de Podcast & Paint-sessies waarbij geknutseld en geluisterd werd en de Korte Golf Massagesalon waarin tijdens een massage naar de mooiste Korte Golfjes geluisterd kon worden. Dit sloeg aan bij het publiek.

Immersieve audioverhalen waren altijd al onderdeel van de programmering van OORZAKEN, maar in 2025 hebben we de eerste stappen gezet richting een substantiële nieuwe programmalijn rondom immersieve audio (XR, AR). Die zal audioverhalen als discipline verder oprekken. Dit deden we i.s.m. een gespecialiseerde programmamaker immersieve audio die nu aan ons team verbonden is. Op het festival was nu al meer aandacht voor masterclasses en installaties rondom binauraal geluid en immersieve technologie, in 2026 zullen we hiermee verder gaan. Ook voerden we verschillende gesprekken met toonaangevende beeldende kunstinstellingen in Amsterdam om te onderzoeken hoe we in de toekomst meer samen kunnen werken.



4. Marketing en publiek

We zijn blij met het aantal mensen dat in 2025 een evenement van OORZAKEN bezocht (3000 in totaal) en/of er online naar luisterde (301.700 in totaal)

Oorzaken Festival 2025 trok bijna 800 fysieke bezoekers. Daarnaast waren er in totaal bijna 165.000 luisteraars die via een podcast van Oorzaken, DOCS NTR/VPRO een festivalonderdeel hoorden. De Korte Golfwedstrijd bereikte ruim 600 mensen die meededen, de webinar volgden of bij de finale aanwezig waren. Naast de ruim 46.000 luisteraars via Oorzaken Podcast, Oorzaken Soundcloud, DOCS NTR/VPRO en VRT Radio. Ongeveer 600 mensen namen deel aan een evenement in Amsterdam Nieuw-West, en bijna 700 luisterden online naar een Oorzaken Academy Nieuw-West verhaal. De landelijke Oorzaken Academy en de eindpresentatie werden door ruim 100 mensen bezocht en beluisterd door bijna 90.000 podcastluisteraars via Soundcloud, Oorzaken Podcast en DOCS NTR/VPRO. Tot slot waren iets meer dan 200 bezoekers aanwezig op een van de bijeenkomsten die we voor makers organiseerden.

OORZAKEN richt zich in eerste instantie op makers en het werkveld daaromheen en daarna op een breder publiek dat geïnteresseerd is in kunst, cultuur en maatschappelijke vraagstukken. Het aantal makers dat zich bezighoudt met audioverhalen groeit elk jaar en telt niet alleen journalisten, maar ook professionals uit literatuur, theater, XR/AAR, geluidskunst, film en beeldende kunst. Dankzij onze landelijke en lokale Oorzaken Academy hebben we ook een flinke achterban van nieuwe makers. Door intensievere samenwerkingen met internationale audiofestivals en initiatieven als MIRP (Meeting Independent Radio Producers) trekken we ook steeds meer bezoekers van buiten Nederland.

We bereikten deze doelgroepen o.a. via eigen marketing op onze socials, postercampagnes in de stad, Whatsappgroepen (vooral in Nieuw-West) en via onze partners NPO, VRT, VPRO, NTR, Dutch Directors Guild, Dutch Film Sound Association, Explore The North, deBuren, BUMA in Motion, Beeld en Geluid, Podimo / Dag en Nacht, Parel Radio (NPO), IDFA en het Podcastnetwerk.

De communicatiestrategie voor het bredere cultuurpubliek richt zich op een geïntegreerde mix van online advertenties, podcastpromotie en offline marketing. Denk aan artikelen in zowel de lokale krant in Nieuw-West als het NRC en VPRO Gids.

Ticketprijzen

OORZAKEN wil toegankelijk zijn voor mensen met een kleinere portemonnee, maar is deels ook afhankelijk van ticketinkomsten. In 2025 introduceerden we voor het festival een passepartout (€209), een dagpas (€37,50) en kortingstarieven voor jongeren tot 26 jaar (€27,50) en Stadspashouders (€18,75). Ook was er een Early Bird-tarief (180

euro) voor trouwe bezoekers. De ticketprijs van de Makersdag (170 euro incl. BTW) vormde voor makers met minder financiële ruimte soms een drempel. Ze konden daarom een gereduceerd Early Bird-ticket (134 euro) aanschaffen en zijn geweest op de mogelijkheid om een financiële tegemoetkoming aan te vragen via Fonds BJP en Werktuig PPO. Een gedeelte van ons programma (expositie, randprogrammering in de foyer, audio walk) is gratis te bezoeken.

Voor activiteiten in Nieuw-West werd geen ticketprijs gehanteerd, behalve voor de avond in Meervaart Studio. Daar kostte een kaartje 7,50 euro incl. drankje. Stadspaskorting en CJP-korting waren aanwezig. Door een intensievere samenwerking met Meervaart, kunnen we deze prijs in 2026 omlaag halen, wat buurtbewoners hopelijk nog meer naar deze programma's doet trekken.

Beide Academy's zijn gratis toegankelijk voor deelnemers.

Publieksonderzoek

OORZAKEN meet zijn impact via kwalitatief onderzoek. In 2025 voerden we voor het eerst interviews en enquêtes uit, wat inzichten gaf in bezoekersprofielen, programmawaardering en verwachtingen. Dit wordt in 2026 herhaald en uitgebreid. Daarnaast analyseren we ticketverkoop, postcode, leeftijd en aankoopgedrag om bezoekerspatronen te begrijpen. Voor het online publiek volgen we luisterstatistieken van de OORZAKEN Podcast, sociale media-engagement en nieuwsbriefinteracties. Deze gegevens informeren toekomstige programmering, marketingstrategieën en communitybuilding, zodat festival en online activiteiten nog beter aansluiten bij het publiek. De analyse hiervan is in 2026 meegenomen in de herschreven strategie.

Vooruitblik

In 2026 hopen we qua bezoekerscijfers te groeien met 10%. Belangrijke stap hierin is de nieuwe merkidentiteit en een aangescherpte communicatie- en marketingstrategie die eind 2025/ begin 2026 gemaakt is en waarin onze inzichten en lessen uit voorgaande jaren zijn meegenomen. Dankzij de meerjarensubsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten hebben we serieuze stappen kunnen zetten in het professionaliseren van onze marketing- en communicatiestrategie en zijn de eerste stappen gezet richting een nieuwe website. Dat is belangrijk, want de site blijkt uit doelgroepenonderzoek ons belangrijkste marketingplatform en landingsplek voor audiomakers online. De oude website was niet meer up to date en een doorn in het oog voor publiek en bovendien arbeidsintensief voor het team van OORZAKEN om bij te houden. De nieuwe website zal in 2026 online gaan, met o.a. een overzichtelijke agenda met onze activiteiten en ticketverkoop.

5. Organisatie

Het jaar 2025 was het jaar waarin we flinke stappen zetten van een projectorganisatie naar een volwaardige culturele instantie. Dit was mogelijk dankzij de meerjarige toezegging van het AFK. In dit hoofdstuk zetten we de belangrijkste veranderingen ten opzichte van onze plannen in 2024 en de geleerde lessen op een rijtje.

Helaas werd een aanvraag voor de tweejarige regeling 2025-2027 van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie niet gehonoreerd, ondanks een positieve beoordeling. Dit zorgde voor een flink gat in de begroting. Nog gewend aan onze oude structuur van projectmatig werken, hebben we ervoor gekozen om dit gat proberen op te vullen met (opnieuw) projectsubsidies en partnerschappen, zodat we al onze ambities en beloofde activiteiten konden realiseren. Met succes: dankzij een bijdrage van Stadsdeel Nieuw-West kon de Oorzaken Academy Nieuw-West doorgaan en ook het festival werd ondersteund door verschillende fondsen en partners. Ook hielp een bijdrage van Platform ACCT voor de salariskosten.

We zijn er dan ook trots op dat we ondanks de lagere inkomsten toch alle activiteiten hebben kunnen uitvoeren die we in ons meerjarenplan aangekondigd hadden. Tegelijkertijd heeft het veel gevraagd van de organisatie. Er is veel energie en tijd gaan zitten in het schrijven van nieuwe projectaanvragen en omdat de totale inkomsten daardoor tot ver in het jaar onduidelijk waren, zat lange tijd de hand op de knip. Dit had vooral gevolgen voor de invulling van het kernteam dat OORZAKEN als organisatie moest professionaliseren.

Zo kon er geen zakelijk leider aangenomen worden, zoals wel het plan was. Dit heeft ervoor gezorgd dat de directeur noodgedwongen naast de artistieke ook de zakelijke leiding op zich heeft genomen. Zij is voor 0.8 FTE in dienst gegaan van de stichting. Helaas bleek het in 2025 niet mogelijk om al dit werk binnen 0.8 FTE uit te voeren. De werklast was hoog en er zijn structureel meer uren gemaakt door de directeur. In 2026 onderzoekt het stichtingsbestuur samen met de directeur hoe de directeur beter zakelijk ondersteund kan worden, bijvoorbeeld door een ZZP-er voor een beperkt aantal uren in te huren en door meer ondersteuning van de penningmeester. Het nieuwe administratiesysteem dat eind 2025 is ingevoerd, speelt ook een belangrijke rol bij de ontlasting van

de directeur. Tot slot moet de toegekende meerjarige subsidie van Cultuurfonds voor Oorzaken Festival ook enige verlichting geven in de aanvraag-druk.

In verband met beperkte middelen hebben we ervoor gekozen om per project te werken met verschillende ZZP-ers met specifieke expertise op een bepaald gebied. Het team is bijvoorbeeld uitgebreid met een programmamaker/projectleider Nieuw-West die - samen met de directeur - voor de versteviging van onze wortels in die buurt zorgt. Daarnaast heeft een alumnus OPA Nieuw-West, die al sinds 2024 betrokken is als social media-redacteur, zich in 2025 verder ontwikkeld als junior-programmamaker Nieuw-West en als strategisch meedenker op het gebied van marketing en communicatie van de hele organisatie. Ook is er een programmamaker immersieve audio (ZZP) aangenomen, die behalve voor het festival ook op strategische lijnen meedenkt en helpt met subsidie-aanvragen. Het festivalprogrammeamteam bestond verder uit een ervaren programmamaker en een stagiair. Daarnaast hebben we de uren voor een Marketing- en Communicatiemedewerker en voor een Socials-medewerker uitgebreid.

We hebben onderzocht of we medewerkers die aan meerdere projecten meewerken een dienstverband konden aanbieden voor bijv. 0.2 of 0.3 FTE, maar dit bleek voor deze medewerkers belastingtechnisch zeer onaantrekkelijk. In plaats van medewerkers grotere opdrachten aan te bieden of in dienst te nemen, zijn we daarom blijven werken met een pool van ZZP-ers.

Om een sociaal veilige werkplek te garanderen, zou er oorspronkelijk o.l.v. een externe partij samen met het team een Code of Conduct worden opgesteld. Dit is nog niet gebeurd. Wel zijn er stappen gezet om in 2026 een externe vertrouwenspersoon aan te stellen en is het stichtingsbestuur bezig een protocol te maken rondom sociale veiligheid.

Team

OORZAKEN bestond in 2025 uit:

Directie (artistiek & zakelijk)

Tjitske Mussche

Marketing en Communicatie

Eef Prins (coördinator/strategie)

Cadisha Lepelblad

(socials/strategie)

Roos Haasjes (vormgeving)

Korte Golf Wedstrijd

Sanne Wiltink (producent)

Tjitske Mussche (programma)

I.s.m. deBuren

Klankbord

Tjitske Mussche (inhoud & productie)

i.s.m. IDFA, Podcastnetwerk en DDG

Festival

Sanne Wiltink (producent)

Lisa Roozen (productie-assistent)

Rinke Vreeken (programmamaker immersieve audio/strategie)

Romanee Rodriguez

(programmamaker journalistiek)

Loes de Groen (stagiair)

i.s.m. team de Brakke Grond

OPA Landelijk

Tjitske Mussche (selectie & inhoudelijk begeleider)

Sanne Wiltink (producent)

Randy Vermeulen (selectie & workshops)

Vinny Tailor (selectie & workshops)

Maartje Duin (workshop)

Wederik De Backer (workshop)

Jair Stein (workshop)

Lotte van Gaalen (workshop)

OPA/luisterevents Nieuw-West

Mina Ouaoirst (projectleider)

Yula Altchouler (inhoudelijk begeleider & workshops)

Vinny Tailor (inhoudelijk begeleider & workshops)

Nicole Terborg (workshop)

Lotte van Gaalen (workshop)

Jair Stein (workshop)

Cadisha Lepelblad

(junior-programmamaker)

Soumeya Bazi (moderator)

Fouad Lakbir (advies)

Risico-analyse

Als kleine organisatie met een begroting die slechts voor een derde structureel wordt gedekt, zijn we kwetsbaar. Ook in 2026 zijn onze projecten voor een flink deel afhankelijk van projectsubsidies, samenwerkingspartners & sponsors en ticketinkomsten. Dit heeft in de eerste plaats belemmeringen voor het verduurzamen van de organisatie op personeelsniveau, maar ook voor het uitzetten van langere, artistieke lijnen. Tegelijkertijd merken we ook dat er in 2025 al een betere organisatiestructuur ontstaan is en dat processen efficiënter lopen nu er een financiële basis is voor het beheer.

We zijn bezorgd over de overvraging bij publieke en private fondsen. Zo werden in 2025 verschillende subsidieaanvragen van ons positief beoordeeld, maar toch niet gehonoreerd omdat 'het geld op was'. Qua publieksinkomsten en indirecte inkomsten zijn er veel externe factoren die de organisatie beïnvloeden. De inflatie en verlaagde koopkracht voor creatieve makers zorgen ervoor dat we de ticketprijzen niet willen verhogen. Maar bezuinigingen en personeelstekort bij partners spelen ook een rol, bijvoorbeeld de bezuinigingen bij de NPO. Gelukkig hebben we voor 2026 en 2027 nog zekerheid met betrekking tot de financiering van de Landelijke Academy door de NPO.

Het goede nieuws is dat OORZAKEN, o.a. door verbeterde marketing en communicatie, maar ook doordat we veel organiseren, steeds bekender wordt en daarmee ook nieuw publiek trekt. Dat biedt vertrouwen voor de toekomst m.b.t. ticketinkomsten en nieuwe samenwerkingspartners en sponsors.

Code Governance

Stichting Grenzeloos Geluid hanteert een bestuursmodel. De Raad van Bestuur bestaat uit zes leden die onafhankelijk strategisch sturing geven aan de organisatie. De Governance Code Cultuur en haar 8 principes worden door het bestuur onderschreven.

De bestuursleden zijn:

Voorzitter Els Iping (nieuw aangetreden per jan. 2025)

Secretaris Saskia Du Bois - communicatie-adviser bij NWO/KIN / freelancer tekstschrijver en copywriter

Penningmeester Ka Wing Falkena - jurist Legal Counsel Privacy bij Schiphol Group

Algemeen lid Mina Etemad - schrijfster en audiomaker van documentaires voor o.m. NPO en deelnemer OPA'21

Algemeen lid Lars Brouwer - Strategisch partner voor Bestuur & Toezicht, oprichter /swizzt

Algemeen lid Barbara Wormgoor, teamleider communicatie en marketing Stichting Lezen (nieuw aangetreden per jan. 2025)

I.v.m. aflopen zittingstermijn van de vorige voorzitter, is per jan. 2025 Els Iping aangetreden. Ook is Barbara Wormgoor toegevoegd aan het bestuur. Alle bestuurders zijn deskundig en onafhankelijk. Ze zijn alert op het vermijden van mogelijke belangenverstrengeling bijv. bij de toetreding van audiomakers tot het bestuur (wat ze erg aanmoedigen) en zijn hier transparant over met betrokkenen. Bestuur ziet af van vacatie- en reisvergoedingen.

2025 was een overgangsjaar van verdere professionalisering van de organisatie en zoeken naar hoe het bestuur de directie het beste kan ondersteunen. De meerjarige financiering maakt het noodzakelijk én biedt mogelijkheden voor een robuustere ondersteuning van de directie. Het bestuur zocht naar financiële mogelijkheden om extra ondersteuning in te huren en besprak uitvoerig hoe de bestuursleden hun deskundigheid kunnen inzetten, waar de gewenste groei zit, maar ook wat obstakels zijn en mogelijke vervolgstappen. Het bestuur heeft een vervolgtraject voorbereid om mandaat bestuur en de relatie van de directeur tot bestuur verder vorm te geven.

Het bestuur is strategisch verantwoordelijk, maar ontwikkelt de strategie samen met directie. De directie heeft het operationele en tactische mandaat. De profielen van de bestuurders bieden in deze fase van de organisatie de juiste deskundigheid. Er is een rooster van aan- en aftreden. Het bestuur evalueert jaarlijks met de directeur haar functioneren.

Code Diversiteit & Inclusie

Programma: De festivalprogrammering bood dit jaar nadrukkelijk veel ruimte aan verhalen van makers en moderatoren van kleur en queer-makers. Het programma rondom de Oorzaken Academy Nieuw-West was ook divers met workshopdocenten met verschillende culturele achtergronden en genders. Door een aangepast programma konden we ook deelnemers met een neurologische uitdaging van Wow Music betrekken bij het maken. Door de luisteravond rondom de podcast *Kweekje* over informele pleegzorg in de Surinaamse gemeenschap in Meervaart te programmeren (en niet in bijv. het

centrum) trok de avond een cultureel divers publiek, de thema's die in deze podcast aangesneden worden, bleken zeer herkenbaar voor mensen met een niet-Westerse achtergrond, maar ook voor een oudere generatie buurtgenoten zonder migratie-achtergrond.

Partners: Het afgelopen jaar hebben we onze partners uitgebreid met IDFA en partijen uit Nieuw-West. In Nieuw-West betreft het Meervaart Studio, Galerieieniemienie, OBA Honingraat en Buurtwerkplaats Noorderhof. Deze partners zorgen voor een meer gemengd programma en publiek omdat ze allemaal een gemêleerde achterban hebben op gebied van culturele afkomst en sociaal-maatschappelijke klasse.

Personeel: OORZAKEN is aardig op weg om een representatieve afspiegeling te vormen van de samenleving. In elk geval op het gebied van culturele diversiteit en leeftijd. Voor onze projecten in Nieuw-West hebben we nauw samengewerkt met de afdeling Kunst en Cultuur Nieuw-West en met een projectleider met stevige wortels in zowel het culturele als sociaal-maatschappelijke domein in het stadsdeel. Net als de twee artistiek-inhoudelijke begeleiders van Oorzaken Academy Nieuw-West, hadden deze mensen een migratie-achtergrond. Dat was heel belangrijk voor het succes van het traject omdat het voor herkenning zorgde bij de mensen die zich aanmeldde en die ook (deels) een migratie-achtergrond hebben. Onze socials-medewerker is al sinds 2024 bij ons werkzaam en leerden we kennen in een eerder talentontwikkeltraject in de buurt. Sinds begin 2025 werkt ze een vast aantal uur in de week voor OORZAKEN en sindsdien is ze doorgegroeid tot een onmisbare kracht. Zij was in 2025 ook junior-programmamaker/organisator van o.a. de luisterwandeling in Nieuw-West en een belangrijk gesprekspartner bij de ontwikkeling van onze merkidentiteit- en strategievraagstukken. Bij de inzet van ZZP-ers voor bijvoorbeeld workshops in OPA Landelijk, het festival en de jury van Korte Golf, letten we goed op een representatieve afspiegeling van de samenleving, wat ook aardig lukt. De man-vrouwverhouding is in de totale organisatie helaas wel uit balans. Hier zullen we in 2026 extra op letten. Het bestuur van stichting Grenzeloos Geluid is een mix van culturele afkomsten, genders en leeftijden.

Publiek: De inhoudelijke keuze van het festival weerspiegelde zich in het publiek, met een duidelijke aanwezigheid van jonge queers en meer mensen van kleur dan andere jaren. Minder divers was het opleidingsniveau van bezoekers: een groot deel van het publiek bestond uit theoretisch opgeleide

bezoekers, op een groep van 15 MBO-studenten Immersive Design na. Deze opleiding hopen we aan ons te blijven verbinden. Ook waren er 10 deelnemers van Oorzaken Podcast Academy Nieuw-West aanwezig: jonge, lokale makers met uiteenlopende culturele achtergronden en opleidingsniveaus. De programmering in Nieuw-West trok een gemengd publiek, zoals hierboven al uitgelegd.

Code Fair Practice

We hebben ons solidair getoond met makers door -altijd al vanzelfsprekend geweest voor OORZAKEN- overal namen van makers te noemen en afspraken te maken over licenties. Duurzaamheid van menselijk kapitaal en transparantie zijn voor OORZAKEN van groot belang. We zetten ons actief in voor Fair Practice in de sector, o.a. via deelname aan de Ketentafel Audio van FairPACCT.

We willen zelf graag het goede voorbeeld geven als het gaat om Fair Pay. Daarom heeft OORZAKEN begin 2025 besloten voortaan voor zowel ZZP-ers als mensen in dienst de CAO Toneel en Dans te volgen, met het functiehuis dat VLAM heeft opgesteld. Zowel voor mensen in dienst als ZZP-ers. Toen medio 2025 het document FairPACCT Ketentafel Filmfestivals gepubliceerd werd, zijn onze geboden tarieven hier ook langs gelegd. Deze bleken grotendeels overeen te komen. De totstandkoming van onze tarieven is gecommuniceerd met iedereen die voor OORZAKEN werkt.

Echter, de tarieven waren dan wel okay, de gemaakte uren gingen regelmatig over de grens. Om beter inzicht te krijgen in de gemaakte uren van met name programmamakers van het festival en de directeur van OORZAKEN is gevraagd om nauwkeurig hun uren bij te houden. Eind 2025 zijn op basis daarvan en na uitgebreide evaluatieformulieren en gesprekken met het team conclusies getrokken. Voor zover de financiën het toestonden is tegemoetgekomen aan onbetaalde uren van festivalmedewerkers en voor het festival van 2026 is samen met het team een nieuwe, efficiëntere werkwijze afgesproken die zowel tegemoet moet komen aan Fair Pay als verlaging van de werkdruk.

6. Financiële verantwoording

Het overkoepelende beeld is dat de stichting in 2025 een groei heeft doorgemaakt ten opzichte van 2023, toen de vorige editie van het Oorzaken Festival plaatsvond. Het aantal activiteiten in 2025 was fors hoger dan in 2024 en 2023, wat samenging met gestegen baten en lasten. De meerjarige AFK-subsidie is in 2025 succesvol van start gegaan en vormt de stabiele basis voor Grenzeloos Geluid. Daarnaast is er extra geld binnengehaald via publieke en private projectsubsidies. Tot slot hebben de samenwerkingen met onze vaste én nieuwe culturele partners, NPO-fonds en omroepen ook bijgedragen aan de hogere baten.

De verschillen tussen de begroting en de realisatie specificeren we per post.

BATEN

Publieksinkomsten

De totale publieksinkomsten waren 12.000 euro lager dan begroot, omdat de commissioned projects (nog) niet op andere plekken zijn uitgevoerd dan die van samenwerkingspartners en er daardoor geen uitkoopsommen zijn gerealiseerd. Ook bleek het juridisch niet mogelijk om een financiële bijdrage van deelnemers OPA Landelijk te vragen, zoals was opgenomen.

Vergoedingen co-producent

In totaal zijn de vergoedingen co-producent lager dan begroot (8.000 euro), doordat in 2025 geen bijdrage van Imagine IC en New Metropolis is ontvangen, omdat deze samenwerkingen niet doorgingen. Ook is de bijdrage van Podimo hier niet opgenomen, omdat deze pas in 2026 werd uitgekeerd. Wel droeg deBuren meer bij dan begroot.

Overige directe opbrengsten

De overige directe opbrengsten zijn hoger dan begroot (37.000 euro) dankzij een bijdrage van Stadsdeel Nieuw-West voor OPA Nieuw-West en de luisterinstallatie (commissioned project 4)

Bijdrage uit private middelen

De bijdragen uit private middelen zijn lager dan begroot (33.000 euro) omdat onze aanvragen bij Cultuurfonds en Van Bijleveltstichting niet werden

toegekend (beiden wel positief beoordeeld). Bij Gravin van Bylandtstichting en Nieuwe Instituut kwamen we uiteindelijk niet in aanmerking.

Overige publieke subsidies structureel

De overige publieke subsidies structureel zijn 45.000 euro lager dan begroot doordat de aanvraag bij SCI niet werd toegekend (wel positief beoordeeld).

LASTEN

De gerealiseerde beheerlasten materieel zijn hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt doordat in de oorspronkelijke begroting de kosten voor o.a. boekhoudkantoor bij personeelslasten waren opgenomen, terwijl ze onder de materiële beheerlasten vallen. De inhuur betreft ZZP-ers voor algemene marketing- en communicatie en strategie/subsidie-aanvragen.

De beheerlasten personeel zijn lager dan begroot. Zie H5 voor de toelichting hierop.

Binnen activiteitenlasten zijn er verschillen tussen de begrote en gerealiseerde personeel- en materiële kosten. Ook hier ligt de oorzaak bij een boekhoudkundige aanpassing: in de oorspronkelijke begroting waren sommige kosten ten onrechte onder personeel gezet.

BALANS

Zoals te zien is op de balans, is de stichting eind 2025 voldoende liquide en staat de organisatie financieel gezien een stuk steviger dan de voorgaande jaren.

De totale vlottende activa bedragen € 153.463,- tegenover € 121.902,- aan kortlopende schulden. Dit brengt de liquiditeitsratio op 1,26. De stichting is hierdoor in staat aan haar kortlopende verplichtingen te voldoen.

De solvabiliteit (berekend als eigen vermogen / totaal vermogen) bedraagt per 31 december 2025 20,6%. Door het late tijdstip van het festival (december) stonden er op 31 december 2025 nog relatief veel te betalen bedragen open (120.000 euro). De liquide middelen op diezelfde datum bedroegen 99.000 euro. Dit betekent dat wanneer de openstaande te betalen bedragen wel betaald waren, de solvabiliteit heel veel hoger was geweest. De stichting is ook op de lange termijn in staat aan alle verplichtingen te voldoen.

Ondanks dat de stichting sommige inkomsten heeft misgelopen en de projectkosten anders zijn verdeeld, sluit de stichting het jaar af met een gezond positief resultaat. Dit resultaat is volledig gebruikt om de algemene reserve aan te vullen, zoals ook gevraagd door het AFK in haar toekenning. Hiermee heeft de stichting direct voldaan aan de prioriteit om een financiële buffer op te bouwen, waardoor Grenzeloos Geluid er nu organisatorisch en financieel een stuk steviger voor staat dan aan het begin van 2025.



Saskia Bois, du





Administratie **ASK** Belastingadvies

Stichting Grenzeloos Geluid **jaarrekening** 2025



Administratie **ASK** Belastingadvies

Aan het bestuur en directie van
Stichting Grenzeloos Geluid

Amsterdam, 21 mei 2026

Betreft: jaarrekening 2025

Geacht bestuur,

In dit rapport is opgenomen de jaarrekening 2025. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Indien gewenst zijn wij graag bereid een nadere toelichting bij de cijfers te verstrekken.

Met vriendelijk groet,

Administratiekantoor ASK,

Elisabeth Hulst
directeur

Balans per 31 december 2025

Staat van baten en lasten over 2025

Algemene toelichting

Grondslagen

Toelichting op de balans per 31 december 2025

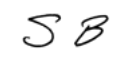
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

Jaarcijfers 2025

2

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 (na resultaatbestemming, bedragen in EUR)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	54.188	5.026
Liquide middelen	2	99.275	2.232
		<u>153.463</u>	<u>7.258</u>
totaal ACTIVA		<u>153.463</u>	<u>7.258</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	31.561	5.751
		<u>31.561</u>	<u>5.751</u>
Kortlopende schulden	4	121.902	1.507
totaal PASSIVA		<u>153.463</u>	<u>7.258</u>

Jaarcijfers 2025

3

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025 (bedragen in EUR)

Baten	Ref.	2025 realisatie	2025 begroot	2024 realisatie
Directe inkomsten				
Publieksinkomsten	5	34.673	46.750	0
Vergoedingen coproducent	6	42.981	51.400	7.306
Overige directe inkomsten	7	49.477	12.000	625
TOTAAL DIRECTE INKOMSTEN		127.131	110.150	7.931
Indirecte inkomsten	8	0	0	735
Bijdragen uit private middelen	9	62.547	95.446	48.618
		62.547	95.446	49.353
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN		189.678	205.596	57.284
Subsidies				
Vierjarige subsidie AFK	10	152.700	150.000	0
Overige publieke subsidies structureel	11	0	45.000	0
Incidentele publieke subsidies	12	48.147	45.000	0
Totaal subsidies		200.847	240.000	0
TOTAAL BATEN		390.525	445.596	57.284
LASTEN				
Beheerslasten				
Beheerslasten materieel	13	19.006	11.700	12.889
beheerslasten personeel	14	56.675	104.734	0
		75.681	116.434	12.889
Activiteitenlasten				
Activiteitenlasten materieel	15	161.158	82.201	16.142
Activiteitenlasten personeel	16	127.876	246.961	33.351
		289.034	329.162	49.493
TOTALE LASTEN		364.715	445.596	62.382
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		25.810	0	-5.098
EXPLOITATIERESULTAAT		25.810	0	-5.098
Resultaatbestemming				
Mutatie algemene reserve		25.810	0	-5.098
		25.810	0	-5.098

Handwritten signatures and initials: J. K. S.B.

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting Grenzeloos Geluid, gevestigd te Amsterdam, staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41214816.

Bedrijfsactiviteiten

Grenzeloos Geluid werd in 1995 opgericht door een groep Nederlandse radiomakers die vonden dat mooie audioproducties nóg beter tot hun recht komen als je ze samen met anderen beluistert. Sindsdien organiseert de stichting luisteravonden in theaters, bioscopen en musea. In een intieme setting worden de mooiste (fragmenten) uit binnen-en buitenlandse podcasts, radiodocumentaires en hoorspelen gedraaid. Om het jaar organiseert ze Oorzaken Internationaal Podcast Festival, elk jaar de Oorzaken Podcast Academy en op onregelmatige basis de Korte Golf Podcastwedstrijd en losse audioproducties, radiodocumentaires en hoorspelen gedraaid.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de jaarverslagverslaggeving 640 (RJ 640-organisaties-zonder-winststreven), het Burgerlijk Wetboek, Boek 2, Titel 9, en het handboek verantwoording vierjarige subsidies 2025-2028 van het Amsterdam Fonds voor de Kunst.



GRONDSLAGEN

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. De immateriële en materiële vaste activa worden vanaf de activeringsgrens van 2.500 EUR in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de toelichting op de balans.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedraglijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Subsidies

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien projectsubsidies in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De salariskosten worden toegerekend aan beheer- of activiteitenlasten op basis van de taken van de betreffende medewerkers. De overige personeelskosten worden toegerekend aan de beheer- of activiteitenlasten op basis van de verhouding tussen de salariskosten beheer en salariskosten activiteiten.

Begrotingen

Als begroting 2025 is de begroting opgenomen die bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst is ingediend in het kader van de aanvraag voor de kunstenplansubsidie 2025-2028.

Jaarcijfers 2025

6

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA	31-12-2025	31-12-2024
1. Vorderingen		
Debiteuren	25.552	890
Omzetbelasting	12.512	2.332
Nog te ontvangen subsidie	15.735	0
Nog te ontvangen bedragen	190	70
Vooruit betaalde bedragen	199	1.734
	<u>54.188</u>	<u>5.026</u>
2. Liquide middelen		
Liquide middelen	99.275	2.232
	<u>99.275</u>	<u>2.232</u>
De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.		
PASSIVA	31-12-2025	31-12-2024
3. Algemene reserve		
Algemene reserve per 1 januari	5.751	10.849
Resultaat boekjaar	25.810	-5.098
	<u>31.561</u>	<u>5.751</u>
4. Kortlopende schulden		
Crediteuren	92.894	1.507
Nog te betalen bedragen	26.090	0
Vooruitontvangen subsidie	0	0
Vakantietoeslag	2.918	0
	<u>121.902</u>	<u>1.507</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Behalve voor verplichtingen inherent aan het karakter van de activiteiten van de stichting bestaan verder geen verplichtingen van materiële opvang die niet uit de balans blijken.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

 SB

Jaarcijfers 2025

7

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (bedragen in EUR)

BATEN	2025 realisatie	2025 begroot	2024 realisatie
5. Publieksinkomsten			
Recette	34.673	46.750	0
6. Vergoedingen coproductent			
De Brakke Grond	5.000	5.000	0
DeBuren	10.000	5.000	0
VRT	2.675	1.000	1.000
NTR/VPRO	17.306	18.800	3.306
Instituut voor Beeld en Geluid	3.000	3.000	3.000
BUMA in Motion	5.000	5.000	0
New Metropolis	0	4.300	0
Imagine IC	0	4.300	0
Podimo	0	5.000	0
	42.981	51.400	7.306
7. Overige directe inkomsten			
Overige directe inkomsten	49.477	12.000	625
8. Indirecte inkomsten			
Indirecte inkomsten	0	0	735
9. Bijdragen uit private middelen			
NPO fonds	38.027	44.946	48.618
Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten	9.520	2.500	0
Fonds21	15.000	17.500	0
Het Cultuurfonds	0	17.500	0
Nieuw Instituut	0	2.500	0
Gravin Van Bylandtstichting	0	3.000	0
Van Bijleveltstichting	0	7.500	0
	62.547	95.446	48.618



SB

Jaarcijfers 2025

8

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (bedragen in EUR)

BATEN (vervolg)	2025 realisatie	2025 begroot	2024 realisatie
10. Vierjarige subsidie AFK			
Subsidie 2025-2028	150.000	150.000	0
Indexatie 2025	2.700	0	0
	<u>152.700</u>	<u>150.000</u>	<u>0</u>
11. Overige publieke subsidies structureel			
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	<u>0</u>	<u>45.000</u>	<u>0</u>
12. Incidentele publieke subsidies			
Letterenfonds	34.162	25.000	0
Platform ACCT	13.985	0	0
Fonds Cultuurparticipatie	0	20.000	0
	<u>48.147</u>	<u>45.000</u>	<u>0</u>

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (bedragen in EUR)

LASTEN	2025 realisatie	2025 begroot	2024 realisatie
13. Beheerlasten materieel			
Huisvesting	3.085	6.000	0
Kantoorkosten	15.921	5.700	12.889
	<u>19.006</u>	<u>11.700</u>	<u>12.889</u>
14. Beheerlasten personeel			
Salarissen	35.552		0
Overige personeelskosten	395		0
Inhuur	20.729		0
	<u>56.675</u>	<u>104.734</u>	<u>0</u>
15. Activiteitenlasten materieel			
Productiekosten	134.125	49.841	12.824
Communicatie	27.033	32.360	3.318
	<u>161.158</u>	<u>82.201</u>	<u>16.142</u>
16. Activiteitenlasten personeel			
Salarissen	35.552		0
Overige personeelskosten	395		0
Inhuur	91.930		33.351
	<u>127.876</u>	<u>246.961</u>	<u>33.351</u>

Bestuur
De bestuursleden zijn onbezoldigd.

naam	functie
Elisabeth Iping	voorzitter
Saskia du Bois	secretaris
Ka Wing Falkena	penningmeester
Lars Brouwer	bestuurslid
Mina Etemad	bestuurslid
Barbara Wormgoor - van der Post	bestuurslid

Elisabeth Iping



Ka Wing Falkena

Mina Etemad

Saskia du Bois

Saskia Bois, du

Lars Brouwer

Barbara Wormgoor - van
der Post

